

2024年8月1日

ヤマネホールディングス株式会社

山根木材グループの注文住宅ブランド「MasterPiece(マスターピース)」がリニューアル！ブランドコンセプトは「ライフスタイルでつくる注文住宅」

ヤマネホールディングス株式会社(広島市南区・代表取締役社長山根誠一郎)のグループ会社で注文住宅事業を展開する山根木材ホーム株式会社(広島市南区・代表取締役社長岡田宏隆、以下当社)は注文住宅ブランドであるMasterPiece(マスターピース)をリニューアルしたことをお知らせいたします。

MasterPiece(マスターピース)とは

MasterPieceは2021年に販売を開始し、以下の4点を特徴とした当社の注文住宅ブランドです。

・お客様のご要望を具体的な住まいのイメージにつなげる提案力

当社は注文住宅ご検討の早い段階で建築士が同席し、理想とする暮らしに寄り添いながら具体的な住まいのイメージに落とし込んでいきます。

・インテリアも含めた「暮らしのトータルコーディネート」

当社はグループ会社にインテリアのセレクトショップ「DEJIMASTOCK」を有するため、住環境の面で暮らしを構成する「住居」と「インテリア」の総合提案が可能です。

・長期優良住宅と耐震等級3で、毎日も万一の時も、安全・安心・快適に

国が認定する「長期優良住宅」を採用し、大規模な自然災害にも耐えうる「耐震等級3」も標準仕様として、永く過ごせる住まいを提案します。またZEH(ネットゼロエネルギーハウス)を全棟採用し、ご家族と社会の豊かな未来を創ります。

・広島の地に根ざし110年を超える実績と信頼

山根木材グループは1910年の創業以来114年に渡り広島土地、地域に密着し多くのお客様の暮らしに寄り添って参りました。年月の経過の中でのライフスタイルの変遷にも応え続け、累計10,000を超えるご家族の理想とする暮らしを形にし、ご評価いただいております。

リニューアルの背景

山根木材グループは2022年にグループのブランドスローガンを「物語がつづく暮らし」とし、グループ全体の中核的価値を「お客様一人ひとりの暮らしの豊かさをカタチにする」としました。

MasterPieceのリニューアルは山根木材グループの「物語がつづく暮らし」を注文住宅のご提案・ご提供という形で担う当社が、そのブランド指針を商品に反映させ、よりお客様の理想とする暮らしに寄り添うべく行ったものになります。

新しいMasterPieceは「ライフスタイルで作る注文住宅」をコンセプトとし、住まいという「モノ」ではなく暮らしという「コト」を起点としたご提案を特徴としています。

また、「物語から生まれる、物語が生まれる」を暮らしのご提案の基本思想とし、お客様の暮らしに対する想いをカタチにして新たな物語が生まれる場を提供していくという決意を示しています。



物語から生まれる、物語が生まれる。

ご家族がこれまでに語りであったのは、どんな物語ですか。
「おはよう」「ただいま」「おやすみ」いつものように挨拶を交わす。
家事を分担したり、時には押し付けあったり。
子どものまっさらな成長に喜びがあったり、失敗して落ち込んだ相手に寄り添い、励ましあったり。
日々の過ごし方も健康観も、同じ家族はのともありません。
だから山根木材はご家族の物語から、ご家族のためだけの住まいを生み出します。
そしてその住まいで、ご家族だけの新しい物語が、また生まれます。



MasterPieceのウェブサイトURL

<https://lp.home-yamane.jp/masterpiece>

新しいMasterPieceの特徴

4つのライフスタイル、4つのモデルプラン。

新しいMasterPieceはお客様のライフスタイルを「行動様式」と「思考様式」の2つの軸で4つに分類し、それぞれのライフスタイルに合わせた住まいのモデルプラン「うたげ」「こかげ」「つきよ」「ちはや」をご用意しました。

いずれかのプランをベースに暮らしのイメージに合わせてカスタマイズするもよし、あるところは「うたげ」らしく、あるところは「こかげ」らしく、と組み合わせるもよし、お客様の住まいのイメージを膨らませるよりどころとなります。



にぎやかを楽しむ
そんな家族のためのモデルプラン

UTAGE
うたげ



のんびりを楽しむ
そんな家族のためのモデルプラン

KOKAGE
こかげ



しなやかを磨く
そんな家族のためのモデルプラン

CHIHAYA
ちはや

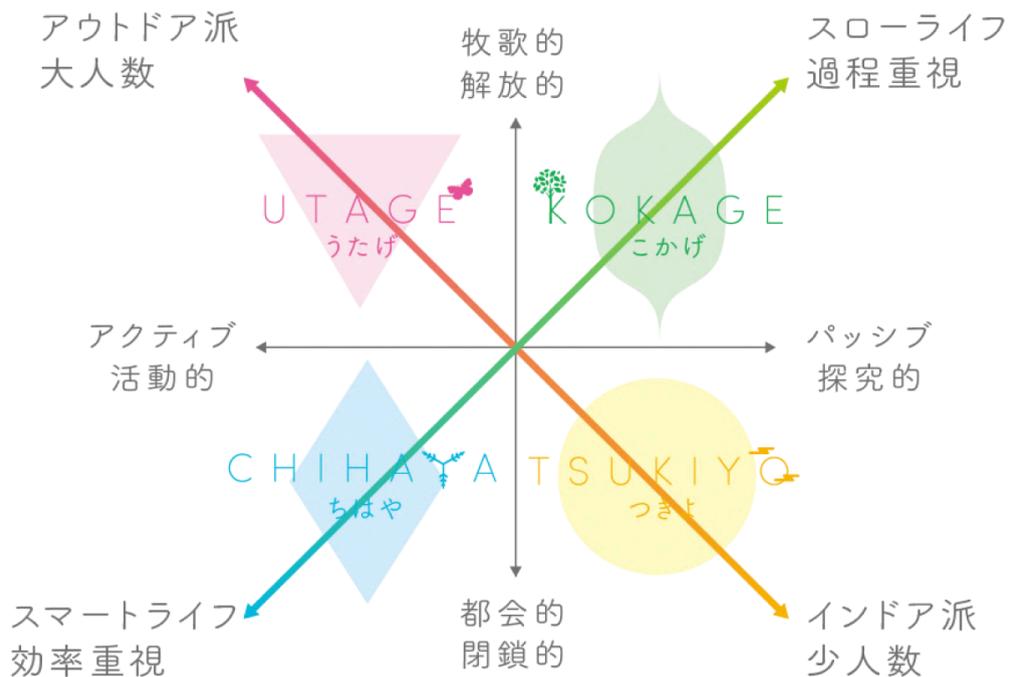


じっくりを尊ぶ
そんな家族のためのモデルプラン

TSUKIYO
つきよ

お客様の暮らしの理想像を共有する「ライフスタイル診断」

当社独自開発の「ライフスタイル診断」で11項目の質問に回答するとお客様のライフスタイルが4つのうちどれに近いのかを診断します。「ここは診断のとおりだな」「この部分は診断と少し違うかも」といった感想と共に、お客様のライフスタイルと理想とされる暮らしについてお聞かせください。



モデルハウスも4つのライフスタイル別に順次ご用意

当社は「宿泊体感モデル」という、実際に宿泊いただきMasterPieceのデザインや性能を体感いただけるモデルハウスをご用意しています。今後は宿泊体感モデルも4つのライフスタイルごとにご用意し、暮らしのイメージを実際に体験いただける予定です。

また今秋には、住宅宣言吉島 - 広島テレビ住宅展示場(広島市中区吉島東1-15-2)にて当社の新しい展示場が完工いたします。4つのライフスタイルを集約した展示場で、山根木材の魅力をご体感いただける予定ですので是非ご期待ください。

無料相談会実施中！お気軽にお問い合わせください。

「注文住宅を考えているのだけどまだ具体的な住まいのイメージができない」「資金計画について相談したい」「土地と一緒に探してほしい」など、暮らし、住まいに関するご相談をお受けする無料相談会を実施しております。

まだ検討しはじめた段階でも問題ございませんので以下URLよりお気軽にお問い合わせください。

無料相談会お申込みページ

<https://lp.yamane-m.co.jp/home-muryosodan>

山根木材ホームについて



山根木材ホームは山根木材グループの中で住宅・土地販売の事業を提供しております。「お客様に寄り添った暮らしのご提案」「自社に木材工場を持ち、高い技術力による設計・施工」「住まいと家具の総合提案」を強みとし、累計で10,000棟を超える販売・建築実績を有します。

会社名：山根木材ホーム株式会社

所在地：広島県広島市南区出島1丁目21番15号

支社・ショールーム所在地

- ・広島支社(納得すまいる館)：本社所在地と同じ
- ・福山支社：福山市南蔵王町2丁目5-39
- ・福岡支社：福岡県福岡市南区長住1丁目1番48号

ウェブサイト：

【山根木材ホームHP】<https://www.home-yamane.jp/>

【山根木材グループHP】<https://www.yamane-m.co.jp/>

以上

本リリースに関するお問い合わせ

ヤマネホールディングス株式会社担当：大西

TEL082-254-7947(受付時間：9:00-17:00)

E-mail：yhd_marketing@yamane-m.co.jp